

ETYKA W PROJEKTOWANIU WNEŹTRZ KOMERCYJNYCH

WSTĘP

Chcę poprawić środowisko, w którym pracuję.
Chcę pomóc Wam poprawić branżę projektowania wnętrz.

A czego Wy chcecie?

- (korzyści, co możemy wynieść)

Oferuję zatem kilka narzędzi i definicji, dzięki którym będziemy mogli dokonywać słuszných wyborów i działać w kierunku poprawy środowiska, w którym spędzamy połowę życia.

Na koniec dnia, mam nadzieję, będziemy bogatsi o kilka przemyśleń i mądrzejsi o wnioski -będziemy wiedzieli jak działać i będziemy chcieli działać w oparciu o etykę na wielu płaszczyznach.

KIM JESTEM?

Kim jestem, że zająłem się etyką w projektowaniu wnętrz komercyjnych?

Jestem architektem. MGR.INŻ.ARCH.

Projektuję wnętrza komercyjne od 14 lat. Od siedmiu lat prowadzę pracownię, zatrudniam kilkunastu projektantów. Wykonałem ponad 2000 projektów.

Współpracuję z:

- Projektantami
- Dostawcami
- Podwykonawcami
- Inwestorami

I CHCĘ COŚ POPRAWIĆ

Od trzech lat próbuję poruszyć nasze środowisko projektantów i wywołać dyskusję nt. wytycznych dotyczących etyki, nt. jakiegoś kodeksu dobrych i złych praktyk.

Nasze środowisko projektantów działa wg różnych wartości. Dostawcy mają różne cele i stosują różne narzędzia, a Inwestorzy mają znikomą świadomość swojego wpływu na całą przygodę z architekturą.

A użytkownik? -Jest na końcu.

Występuje jako element projektu, a nie jako najważniejszy sędzia naszych starań.

Postanowiłem pomóc sobie i moim kolegom projektantom, dostawcom i podwykonawcom, wprowadzić reguły gry fair play- w oparciu o etykę.

CZYM JEST ETYKA?

Każdy z nas czuje co to jest albo przynajmniej ma świadomość występowania tego problemu.

Generalnie etyka to dwie rzeczy:

1. Zdolność odróżnienia tego, co słuszne od tego co złe.
2. Zobowiązanie do działania.

Czyli etyka to działanie w słusznym kierunku.

OK. -wiemy już, że wyniesiemy z tego spotkania kilka ważnych informacji i narzędzi, dzięki którym będziemy mogli poprawić nasze środowisko pracy.

O jakich obszarach będziemy mówić?

Podzieliłem obszary naszej pracy na trzy grupy:

I. Tematy związane z nami, jako: projektantem,
czyli **ETYKA ZAWODOWA** dostawcą,
podwykonawcą,
czy inwestorem

II. Tematy związane z relacjami
czyli **ETYKA W RELACJACH**

III. Tematy związane z samym przedmiotem
czyli **ETYKA W PROJEKTOWANIU- Z PROJEKTOWANIEM**

Zanim przejdziemy do konkretów, poznajmy się:

- Kto reprezentuje projektantów, biura projektowe itp.?
- Kto reprezentuje dostawców towarów i usług?
- Kto reprezentuje inwestorów?

I. ETYKA ZAWODOWA

Samorozwój

Świadomość działań

Organizacja relacji z otoczeniem w środowisku komercyjnym

Nasze życie toczy się we wnętrzach:

w komunikacji, w domach, wnętrza publiczne i komercyjne.

Tworząc wnętrza wpływamy na komfort użytkowników, wywołujemy określone emocje, powodujemy jakieś działania.

Tworząc wnętrza komercyjne mamy realny wpływ na tysiące użytkowników dziennie, co daje w sumie odbicie w kulturze, w dojrzałości estetycznej,

w zadowoleniu

ludzi w skali ulicy/dzielnicy/miasta.

Wnętrza A+D są odwiedzane poprzez około 1mln osób codziennie.

To ogromna odpowiedzialność.

Pytanie: Co zatem zrobić by być odpowiedzialnym twórcą wnętrz komercyjnych?

1. Samodoskonalic się

Rozwijać, być na bieżąco, wdrażać nowe rozwiązania, uczyć się na błędach (swoich i innych)

Samorozwój:

- konferencje	- chęć/chcenie
- fora	- ambitne cele
- pisma	- odwaga
- książki	-
- kursy	-
- konkursy	-

2. Czy na pewno mamy świadomość efektów, jakie nasze działania przynoszą?

Czy wiemy w jakiej skali działamy?, że np. w skali roku 300 000 osób będzie czuło się dobrze/źle w naszym wnętrzu? Przy naszej ładzie kasowej, itp.?

Współtworzymy znany nam świat i od nas zależy czy nasze działania przynoszą problemy, komfort a może coś więcej?

Nasze działa nie tylko wpływają na efekt końcowy, jakim jest zrealizowany projekt albo kilkaset wnętrz ale również wpływają na sam proces: na komfort kreślenia, organizacji, budowania, na zasadność takich czy innych decyzji.

Projektanci wnętrz dyrygują dużym zespołem wykonawców, dostawców tłumacząc potrzeby inwestora na języki poszczególnych grup.

Zatem ŚWIADOMOŚĆ DZIAŁAŃ

Mamy więc siebie i się samodoskonalimy.

Mamy też świadomość ogromnego wpływu na otoczenie, jaki posiadamy.

3. Organizacja relacji z otoczeniem

Jako projektanci wewnątrz komercyjnych mamy okazję sterować przepływem ogromnej ilości wielu rzeczy, m.in.:

- decyzji projektowych i informacji
- środków, energii i pracy
- materiałów i wyposażenia
- satysfakcji lub frustracji

Możemy to porównać do sterowania przepływem dziesiątek samochodów, autokarów, ciężarówek itp. poprzez kilka węzłów autostrad.

Dyrygujemy tym ruchem kierując decyzje 'tu', środki 'tam', materiały 'gdzieś', a energię 'skądś' itp.

Jak zatem zorganizować nasze relacje z otoczeniem?

Z praktyki mogę opisać kilka warunków dobrych relacji:

- jasne, zrozumiałe i zaakceptowane reguły współpracy (kodeksy, umowy, oznaczenia, warunki)
- jasna komunikacja (szczerłość, wspólne rozumienie celów i potrzeb, zaufanie)
- uczciwość wobec partnera (dotrzymanie obietnic i empatia)

Dodatkowo bardzo ważne są warunki budowania i utrzymywania relacji z kolejnego punktu.

Warunki te zaraz omówię.

O samej etyce zawodu projektanta/architekta możemy poczytać w uchwale SARP-u -zachęcam do sprawdzenia.

Mamy zatem:

- regulacje, które zbierają nasze różne aspekty etyki zawodu projektanta w jednym dokumencie
- potrzebę samodoskonalenia
- świadomość działań
- i warunki budowania dobrych relacji z otoczeniem

Pomówmy teraz o trzecim elemencie etyki własnej- zawodowej.

II. ETYKA W RELACJACH

Etyka wobec: Inwestorów
 Dostawców
 Podwykonawców
 Pracowników
 czy Projektantów

Tu pojawia się podstawowa reguła będąca fundamentem etyki a przy okazji reguła ta leży u podstaw każdej religii.
Generalnie:

„Nie rób drugiemu, co tobie niemiłe”

W każdej relacji stawiamy się po „drugiej stronie”.

Będąc inwestorem i prosząc projektanta o siódmą zmianę- jak się czuje projektant?

Będąc projektantem i siódmy raz zmieniając plan- spytajmy się siebie- czemu, skąd te zmiany? Jakie są powody, cele zmian?

Wymieniamy energię zanim wymienimy słowa.

Lepiej rozumiejąc czyjś punkt widzenia, lepiej dobierajmy słowa.

„Jak ja chciałbym być potraktowany w tej sytuacji?”

Etykę w relacjach możemy oprzeć na sześciu odpowiedziach:

1. Chcę być doceniany.
„Poparcie i zachęta ze strony innych to tlen dla duszy”
2. Chcę by doceniono moją pracę.
Czy znasz większy komplement, jaki (w środowisku biznesowym) możesz komuś sprawić, mówiąc komuś, że jest potrzebny?
3. Chcę by mi ufano
Zaufanie jest podstawowym warunkiem sprawnego zarządzania
4. Chcę być szanowany
Szacunek daje godność i pewność siebie. Szacunek motywuje do większych osiągnięć.
5. Chcę by mnie rozumiano
6. Nie chcę by mnie wykorzystywano

Zatem:

Godność
Szacunek
Zaufanie
i Zrozumienie

warunków. Nasza etyka jest relatywna- zależna od czynników zewnętrznych
Często mówimy „inni tak robią”, „to jest wyjątkowa sytuacja”, itp.
W ten sposób sami siebie oszukujemy

2. Etyka w ekonomii

Trudny temat

Ponad 85% projektantów wewnątrz komercyjnych bierze tzw. prowizje za usługi lub produkty, które kupił inwestor. Jest to od kilku do kilkudziesięciu %

Niektóre firmy nazywają te praktyki łapówkarstwem.

Większość pracowni/projektantów wśród tych niebiorących to jednostki o ustalonej pozycji.

Branie i udzielanie prowizji psuje rynek:

- zaniża wartość projektu
- oszukuje inwestora
- przekreśla obiektywizm
- zamienia projektanta w handlowca

Każda decyzja musi być uzasadniona ekonomicznie aby nie narażać inwestora na niepotrzebne wydatki

3. Ergonomia

Znowu temat rzeka

- użytkownicy
- społeczeństwo się starzeje
- myślmy

4. Estetyka

Wnętrza kształtują charakter, odbiór, komfort, bezpieczeństwo itp.

Wnętrza nie wymagają specjalnych uprawnień.

Dekoratorzy

Próba określenia wymagań kwalifikujących do grona projektantów wewnątrz vs. dekoratorzy, agencje reklamowe -PSPW

A co Ty zrobiłeś / zrobisz?